

image not found or type unknown



Основные признаки монополии:

вся отрасль представлена одной компанией-производителем данного товара;

компания-монополист имеет возможность регулировать количество своего товара на рынке, изменяя таким образом его

стоимость;

производители аналогичных товаров при попытке продать их на монополизированном рынке сталкиваются с

искусственно созданными барьерами: юридическими, техническими или экономическими;

производитель-монополист, как правило, обходится без рекламы;

покупатель вынужден приобретать товар у монополиста либо вовсе обходиться без него.

Плюсы и минусы монополии:

Отрицательные стороны монополий:

— возможность перекладывать издержки компании-производителя на конечного покупателя, не имеющего возможности

оказывать влияние на производителя. Это достигается увеличением цен, что снижает жизненный уровень населения;

— блокирование научно-технического прогресса из-за отсутствия конкуренции;

— экономия монополистом собственных средств за счет снижения качества производимой продукции и услуг;

— замена экономического механизма формой административной диктатуры.

Но у монополии есть и свои положительные стороны:

— укрупнение масштабов производства приводит к снижению издержек и экономии ресурсов;

— в случае экономического кризиса монополистические объединения держатся дольше других компаний и раньше них

начинают выходить из кризиса. За счет этого сдерживается спад производства и безработица;

— часто продукция монополистических фирм отличается высоким качеством, за счет чего они и завоевывают

господствующее положение на рынке;

— благодаря монополизации может повышаться эффективность производства. Ведь только крупное предприятие имеет

достаточно средств для проведения различных исследований и разработок.

Что такое монопсония?

Это ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов .

Что такое антимонопольная политика?

Антитрестовская (антимонопольная) политика - комплекс экономических, законодательных и административных мер,

направленных на ограничение условий возникновения и функционирования монополий и защиту конкурентного рынка.